

Comunicare publica.Criterii profesionale in alocarea publicitatii de stat

Cadrul legislativ al achiziției
de servicii de publicitate
media



Cadrul legislativ al achiziției de servicii de publicitate media

Scopul prezentării cadrului legislativ

- corelarea normelor juridice comunitare în domeniul achizițiilor publice cu cele din sistemul de drept românesc;

- identificarea actelor normative de referință pentru derularea procesului de achiziție de servicii de publicitate media;

- actualizarea informațiilor privind actele normative specifice care au suferit modificări;

Palierul legislativ comunitar

include:

- ❑ **acte juridice comunitare direct aplicabile in statele membre ale UE – ex. Regulamentul (CE) nr. 1564/2005 al Comisiei ;**
- ❑ **acte juridice comunitare care necesita masuri de transpunere in dreptul national al statelor membre-ex. Directiva 2004/18/CE**

Cu toate ca nu reprezinta instrumente legislative propriu-zise, recomandarile si comunicariile adoptate de institutiile europene traseaza linii directoare de care legiuitorii nationali ar trebui sa tina seama (ex. Comunicarea Comisiei catre Parlamentul european, Consiliu, Comitetul economic si social european si Comitetul regiunilor - Achizitii publice pentru imbunatatirea conditiilor de mediu –COM (2008)400

Palierul legislativ comunitar

- ❑ Regulamentul (CE) nr. 1564/2005 al Comisiei de stabilire a formularelor standard pentru publicarea anunțurilor în cadrul procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice în conformitate cu Directivele 2004/17/CE și 2004/18/CE ale Parlamentului European și Consiliului;
- ❑ Regulamentul (CE) nr. 2195/2002 al Parlamentului European și al Consiliului privind Vocabularul comun privind achizițiile publice (CPV);
- ❑ Regulamentul (CE) nr. 213/2008 al Comisiei de modificare a Regulamentului (CE) nr. 2195/2002 al Parlamentului European și al Consiliului privind Vocabularul comun privind achizițiile publice (CPV) și a Directivelor 2004/17/CE și 2004/18/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește procedurile de achiziții publice, în ceea ce privește revizuirea CPV.

Palierul legislativ comunitar

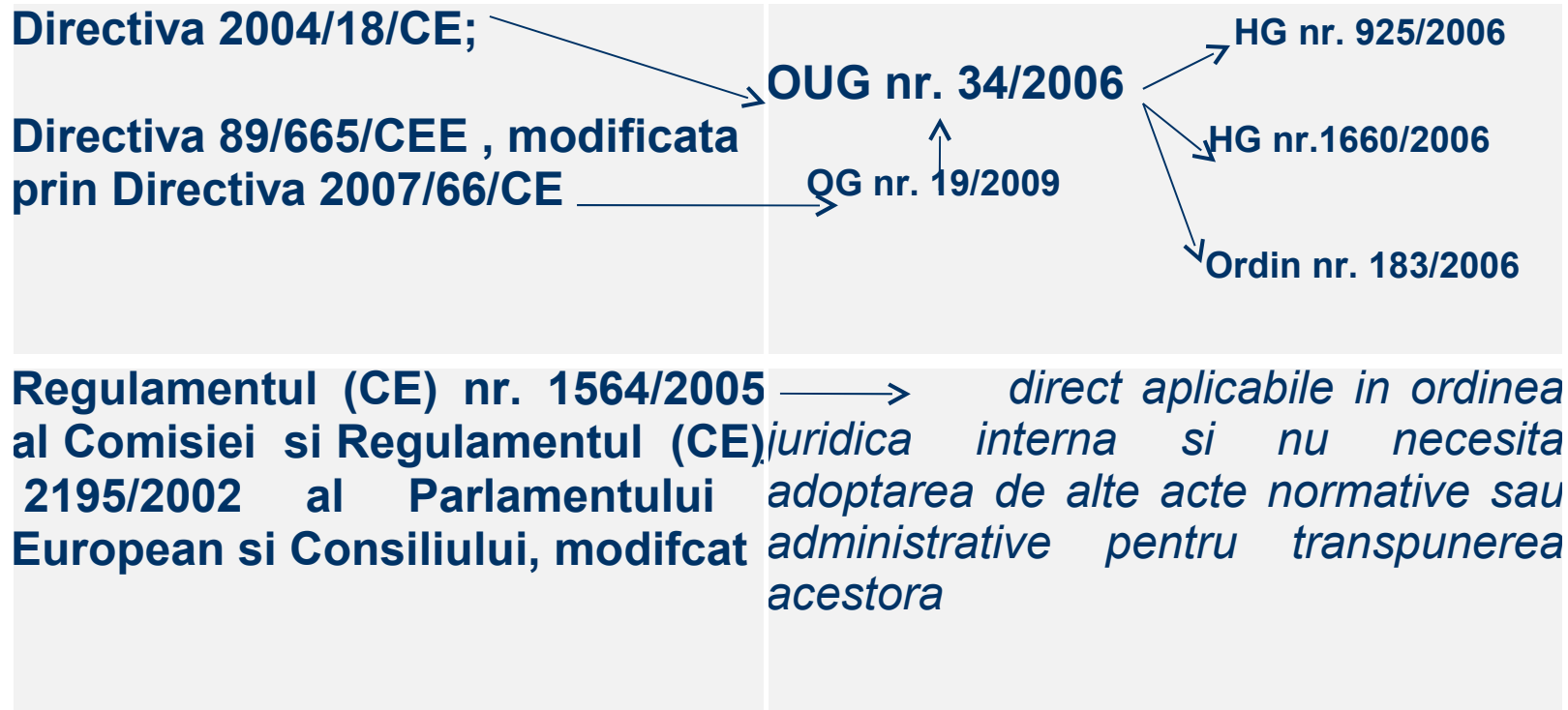
- ❑ Directiva 2004/18/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de bunuri și de servicii;
- ❑ Directiva 89/665/CEE a Consiliului privind coordonarea actelor cu putere de lege și actelor administrative privind aplicarea procedurilor privind căile de atac față de atribuirea contractelor de achiziții publice de produse și a contractelor publice de lucrări ;
- ❑ Directiva 2007/66/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind modificarea Directivelor 89/665/CEE și respectiv 92/13/CEE ale Consiliului în ceea ce privește creșterea eficacității căilor de atac exercitate în legătură cu atribuirea contractelor de achiziție publică

Palierul legislativ national

include:

- ❑ **ordonante de urgenta aprobate prin legi-** ex. OUG nr. 34/2006;
- ❑ **ordonante-** ex. OG nr. 19/2009 privind unele masuri in domeniul legislatiei privind achizitiile publice;
- ❑ **hotarari de guvern-** ex. HG nr. 925/2006;
- ❑ **alte acte cu caracter administrativ-** ex. Ordinul nr. 183/2006 privind aplicarea dispozitiilor referitoare la contractul de publicitate media, emis de ANRMAP.

Corelarea celor doua paliere



Reglementari nationale relevante pentru achizitia serviciilor de publicitate media

OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, cu modificarile si completarile ulterioare

reprezinta cadrul juridic general pentru derularea procedurilor de atribuire a contractelor de publicitate media

include reglementari specifice pentru achizitia de servicii de publicitate media

Reglementari nationale relevante pentru achizitia serviciilor de publicitate media

HG nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificarile și completările ulterioare:



Detaliaza prevederile OUG nr. 34/2006 , incluzand totodata precizari suplimentare pentru autoritatile contractante si operatorii economici participantii la procedurile de atribuire

Reglementari nationale relevante pentru achizitia serviciilor de publicitate media

HG nr. 1660/2006 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică prin mijloace electronice din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările si completările ulterioare;



Reglementeaza modul de utilizare a SEAP pentru derularea procedurilor de atribuire, dar si atribuirea contractelor de achizitie publica, integral sau partial prin mijloace electronice;

Reglementari nationale relevante pentru achizitia serviciilor de publicitate media

Ordinul nr. 183/2006 privind aplicarea dispozitiilor referitoare la contractul de publicitate media, emis de ANRMAP

Defineste termeni specifici pentru achizitia de servicii de publicitate media

Reglementeaza criteriile de selectie si calificare specifice acestui tip de servicii si include precizari privind stabilirea criteriului de evaluare a ofertelor

Noutati/modificari legislative intervenite in domeniul achizitiilor publice

In cursul acestui an au fost adoptate:

- ❑ Ordinul nr. 51/2009 privind accelerarea procedurilor de licitatie restransa si negociere cu publicarea prealabila a unui anunt de participare-ANRMAP;
- ❑ HG nr. 370/2009 pentru modificarea si completarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica prin mijloace electronice din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, aprobate prin Hotararea Guvernului nr. 1.660/2006;

Noutati/modificari legislative intervenite in domeniul achizitiilor publice

- ❑ **OG nr.19/2009** privind unele masuri in domeniul legislatiei referitoare la achizitiile publice;
- ❑ **OUG nr. 72/2009** pentru modificarea si completarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii;
- ❑ **HG nr.834/2009** privind modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii

Modificari relevante ale OUG nr. 34/2006

OG nr. 19/2009 privind unele masuri in domeniul legislatiei referitoare la achizitiile publice

- includerea in sfera notiunii de autoritate contractanta si a organismelor de drept privat constituite pentru a satisface nevoi de interes general, fara caracter comercial- art. 8 lit. "b";
- exceptarea de la aplicarea dispozitiilor OUG nr.34/2006 a contractelor atribuite in cadrul unui program de cooperare teritoriala pentru care se prevede o procedura specifica;
- ridicarea la 15.000 euro a pragului valoric pana la care autoritatea contractanta poate achizitiona in mod direct produse, servicii sau lucrari

Modificari relevante ale OUG nr. 34/2006

OG nr. 19/2009 privind unele masuri in domeniul legislatiei referitoare la achizitiile publice

- *ridicarea de la 2.000 euro la 20.000 euro a pragului valoric in raport cu care autoritatea contractanta este obligata sa publice pe www.publicitatepublica.ro, precum si pe web-site-ul propriu, unui anunt de participare si, respectiv de atribuire pentru contractele de publicitate media*

Modificari relevante ale OUG nr. 34/2006

OG nr. 19/2009 privind unele masuri in domeniul legislatiei referitoare la achizitiile publice

- **reducerea semnificativa a duratei procedurilor de atribuire;**
- **ridicarea pragurilor valorice pana la care autoritatea contractanta poate aplica o procedura simplificata de atribuire, respectiv cererea de oferte, la 100.000 euro pentru contractele de furnizare si servicii si respectiv la 750.000 euro pentru cele de lucrari**

Modificari relevante ale OUG nr. 34/2006

VOG nr. 19/2009 privind unele masuri in domeniul legislatiei referitoare la achizitiile publice

- obligativitatea respectarii principiului proportionalitatii la stabilirea cerintelor de calificare si selectie , prin solicitarea exclusiv a documentelor strict necesare pentru executarea contractului;
- noi reguli de solutionare a litigiilor intervenite cu privire la procesul de atribuire a contractelor de achizitie publica

Modificari relevante ale OUG nr. 34/2006

OUG nr. 72/2009 pentru modificarea si completarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii;

- modificarile introduse prin aceasta au mai mult caracter procedural si sunt legate:

- de termenele in care autoritatea contractanta formuleaza raspunsurile la solicitarile de clarificari;

- de reguli de solutionare a ligiilor care intervin in procesul de atribuire a unui contract de achizitie publica

Modificari relevante ale HG nr. 925/2006

HG nr.834/2009 privind modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si contractelor de concesiune de servicii

- instituie noi reglementari menite sa asigure respectarea principiului responsabilitatii in contextul derularii procedurilor de atribuire;
- stabileste cazurile in care cerintele de calificare si selectie impuse prin documentatia de atribuire sunt adisproportionate (art. 9);
- Faciliteaza elaborarea ofertelor prin reglementarea posibilitatii operatorilor economici de a completa declaratii pe proprie raspundere privind indeplinirea cerintelor de calificare

Modificari relevante ale HG nr. 925/2006

HG nr.834/2009 privind modificarea si completarea Hotararii Guvernului nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achizitie publica din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii

- prevede interdictia expresa de a mentiona prin documentatia de atribuire criterii de calificare pentru subcontractanti;
- prevede Interdictia expresa de a utiliza ca si criteriu de atribuire criteriile de calificare si selectie stabilite prin documentatia de atribuire

Instrumente web utile

- www.e-licitatie.ro;
- www.anrmap.ro;
- www.publicitatepublica.ro;
- www.cnsc.ro;
- http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/businesses/pu
- <http://ted.europa.eu/>;
- <http://simap.europa.eu/>
- <http://eur-lex.europa.eu/>

Cadrul legislativ al achiziției de servicii de publicitate media

Va multumesc!

Cezarina Fălan

Expert jurist

E-mail: cezarina.falan@eupc.ro