

# Comunicarea publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat

## Agendă Conferință

13-15 noiembrie 2009  
Hotel Sinaia, Bd. Carol nr.8, Sinaia

### Ziua 1 – 13 noiembrie 2009

16.00 - 18.00 – Sosire și cazare participanți  
19.30 - 21.30 – Cină

### Ziua 2 – 14 noiembrie 2009

08.00 - 09.00 – Mic dejun  
09.30 - 10.00 – Înregistrare participanți  
10.00 - 10.30 – Deschiderea Conferinței

**Cristina GUSETH** – director Freedom House România;  
**Silviu ISPAS** - președintele Consiliului Director al Biroului Român de Audit al Tirajelor (BRAT);  
**Gabriel BĂDESCU** - președintele Agenției pentru Strategii Guvernamentale (ASG);  
**Cristina TRĂILĂ** - președintele Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (ANRMAP);  
**Mihai GHYKA** – Membru senat International Advertising Association (IAA)

10.30 - 11.15 – Prezentarea draftului actual al **Ghidului de bune practici în achiziția de publicitate de către instituțiile publice**, rezultat al dezbaterii publice și actualizărilor efectuate de specialiști ai industriei de publicitate și ai autorităților publice direct responsabile - **Cristina GUSETH**, Freedom House România

11.15 - 11.45 – Coffee break

11.45 - 13.30

- Achizițiile publice de publicitate – aspecte legale - **Cezarina FALAN**, European Project Consulting (EUPC)
- Bazele publicității. Organizarea și desfășurarea campaniilor de publicitate – **Victor DOBRE**, Director Executiv International Advertising Association (IAA)
- Indicatorii de performanță utilizați pentru produsele media (BRAT, Asociația Română pentru Monitorizarea Audiențelor – ARMA, Asociația pentru Radio Audiență – ARA) – **Arina URECHE**, BRAT; **Costin JUNCU**, ARMA; **Marius STRĂMBEANU**, ARA
- Întrebări și răspunsuri

Moderator: **Mihail VÂRTOSU**, Membru Senat IAA

Un proiect



finanțat de



**Guvernul României**  
Agenția pentru  
Strategii Guvernamentale

# Comunicarea publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat

**13.30 - 15.00** – Pauză de prânz

**15.00 - 16.30** – Ateliere de lucru<sup>1</sup> - Prezentare și dezbateri ghid ASG pe capitole

**16.30 - 16.45** – Coffee break

**16.45 - 18.00** – Ateliere de lucru - Cadrul legislativ și tehnic în achizițiile publice de publicitate. Exerciții practice pe subgrupe

**20.00 - 21.30** – Cină

## Ziua 3 – 15 noiembrie 2009

**08.00 - 09.00** – Mic dejun

**09.00 - 10.30** – Ateliere de lucru - Susținerea și analiza exercițiilor practice

**10.30 - 11.45** – Coffee break

**11.45 - 12.30** – Prezentări, exerciții practice selectate și concluzii – în plen

**13.00 - 14.30** – Prânz

**14.30 - 15.30** – Plecare

<sup>1</sup> Participanții sunt împărțiți în 4 grupe, câte 25 participanți în fiecare grupă.

**Atelierele de lucru** sunt susținute de un specialist în legislația achizițiilor publice de publicitate – reprezentant ANRMAP și un specialist în campanii de publicitate – reprezentant al industriei de publicitate

Un proiect



finanțat de



**Guvernul României**  
Agenția pentru  
Strategii Guvernamentale