

# Comunicare publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat

## ❖ Costin Juncu

Director executiv, membru al Comitetului Tehnic, **Asociația Română de Măsurare a Audiențelor (ARMA)**

Reprezintă ARMA la **European Media Research Organizations - EMRO**

- 2004 – prezent: asigurarea desfășurării procedurilor de auditare a **Serviciului Național pentru Măsurarea Audiențelor TV (SNMATV)**, împreună cu auditorii desemnați de ARMA
- 2006: organizarea licitației pentru alegerea celui de-al doilea furnizor unic al SNMATV – GfK România S.R.L.
- 2003: participant licitație pentru alegerea primului furnizor unic al SNMATV – TNS AGB International S.R.L.
- 2001 – prezent: consultanță pentru agenții de Media și Publicitate
- Avocat de profesie



Un proiect



finanțat de



Guvernul României  
Agenția pentru  
Strategii Guvernamentale