

Comunicare publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat



Cristina Guseth

Director, **Fundația Freedom House România**

- Cu o experiență de peste 15 ani în managementul proiectelor media , a inițiat și coordonat programul Școlii BBC în România, singura școală deschisă de BBC în afara granițelor
- 1998 - prezent: În calitate de director al Freedom House România, a inițiat și implementat numeroase programe dedicate presei: stagiile profesionale în Statele Unite, care din 2007 au devenit *Bursele Europene JTI*, concursul *Tânărul Jurnalist al Anului*, ajuns în 2009 la a XI-a ediție
- 2005-2007: Project manager al componentei de media relations pentru Reprezentanța Comisiei Europene la București.
- A contribuit la înființarea Biroului Român de Audit al Tirajelor (BRAT) și a înființat Asociația Patronală a Editorilor Locali (APEL)
- A coordonat redactarea și publicarea de cărți destinate managementului de presă: *Ghidul Mass Media din România* (2006) și a *Ghidul managerului de presă* (2007)



Un proiect



finanțat de



Guvernul României
Agenția pentru
Strategii Guvernamentale