

Comunicare publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat

❖ Mihaela Barbălată

Manager Departamentul de Cercetare **DBV Media House România** și Președinte
Comitetul Tehnic **Asociația Română de Măsurare a Audiențelor (ARMA)**

- Reprezintă ARMA la **European Media Research Organizations – EMRO**
- 2004 – 2007: Research Manager **PRO TV SA**, România; membru în board-ul
companiei
- 2000 – 2004: Analist Cercetare **PRO TV SA**, România
- Absolventă a programului de Master în Marketing, Publicitate și Sondaje de
Opinie – Facultatea de sociologie și Asistență Socială, Universitatea București
- Absolventă ale cursurilor post-universitare în Publicitate – Facultatea de
Jurnalism, Universitatea București
- Absolventă a Facultății de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea
București

Un proiect



finanțat de



Guvernul României
Agenția pentru
Strategii Guvernamentale