

Comunicare publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat



Victor Dobre

Director Executiv, **International Advertising Association (IAA) România**

- 1999 – 2006 Managing Director, **Scala JWT** (agenție internațională de publicitate)
- 1996 – 1999: Director General, **Media Pro Music**
- 1993 – 1996: Director de Distribuție, **PROTV** (Canal 31)
- Membru în Consiliile Directoare ale **Consiliului Român pentru Publicitate (RAC)** și **Uniunea Agențiilor de Publicitate din România (UAPR)**
- Consultant pentru strategii de comunicare
- Cadru didactic asociat la Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) – Catedra de Publicitate
- Absolvent al Institutului Politehnic București

Un proiect



finanțat de



Guvernul României
Agenția pentru
Strategii Guvernamentale