

Comunicare publică.

Criterii profesionale în alocarea publicității de stat

❖ Victor Stroe

Director al Departamentului de Planificare Strategică, **Leo Burnett**

- 2008 – prezent: Colaborator la Programul de Master în Științele Comunicării
- 2003 – 2007: Media manager în cadrul Diviziei de Media a **McCann Erickson**
- Absolvent al Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București

Un proiect



finanțat de



Guvernul României
Agenția pentru
Strategii Guvernamentale